



agro resenha

MIDIA KIT 2023



// AGRO RESENHA

Fundado em 2017, o podcast tem como propósito suprir uma lacuna de comunicação entre o campo e a cidade.

Estima-se que no Brasil são mais de 19 milhões de pessoas envolvidas direta ou indiretamente com o agronegócio.

Sendo o podcast pioneiro na produção de conteúdo exclusivo para o Agro, sua missão é dar voz aos protagonistas do agronegócio para compartilhar as suas expertises e desafios do dia a dia, sempre com bom humor e verdade.

// QUEM SOU EU



Paulo Ozaki, Engenheiro Agrônomo (ESALQ/USP).

Apesar de urbano, minha família sempre teve a vida ligada ao campo, principalmente por intermédio de meu avô, que sustentou a família com a atividade pecuária no interior de Mato Grosso.

Quando trabalhei em uma fazenda no Pará, descobri o mundo dos Podcasts e, desde então, sou um entusiasta da mídia.

Meu sonho é tornar o **PODCAST** popular entre as pessoas que estão inseridas no **AGRONEGÓCIO**.



// REDES SOCIAIS



+ 10 MIL
SEGUIDORES



+ 8 MIL
ALCANCE MENSAL



+ 3 MIL
SEGUIDORES

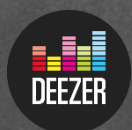


+ 5 MIL
IMPRESSÕES MENSAL

// PLATAFORMAS

33% dos ouvintes estão no **Spotify**, seguindo a média dos podcast nacionais e outros **28%** no **Apple Podcasts**.

Mas o Agro Resenha não para por ai, e está presente nas principais plataformas de streaming e agregadores de podcast



// DADOS DO PODCAST

EPISÓDIOS

267 episódios publicados

HORAS

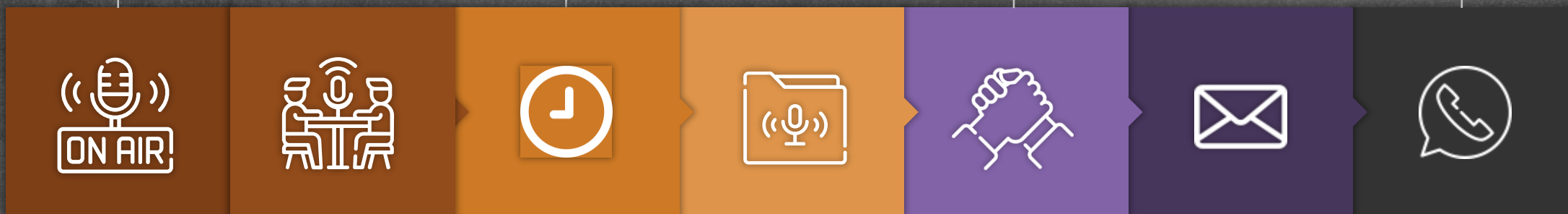
268 horas de conteúdo disponível

PATROCINADOS

129 episódios publicados

GRUPOS

WhatsApp: 358 integrantes
Telegram: 202 integrantes



CONVIDADOS

339 pessoas entrevistadas

DOWNLOADS

Média de 20.180 downloads/mês*

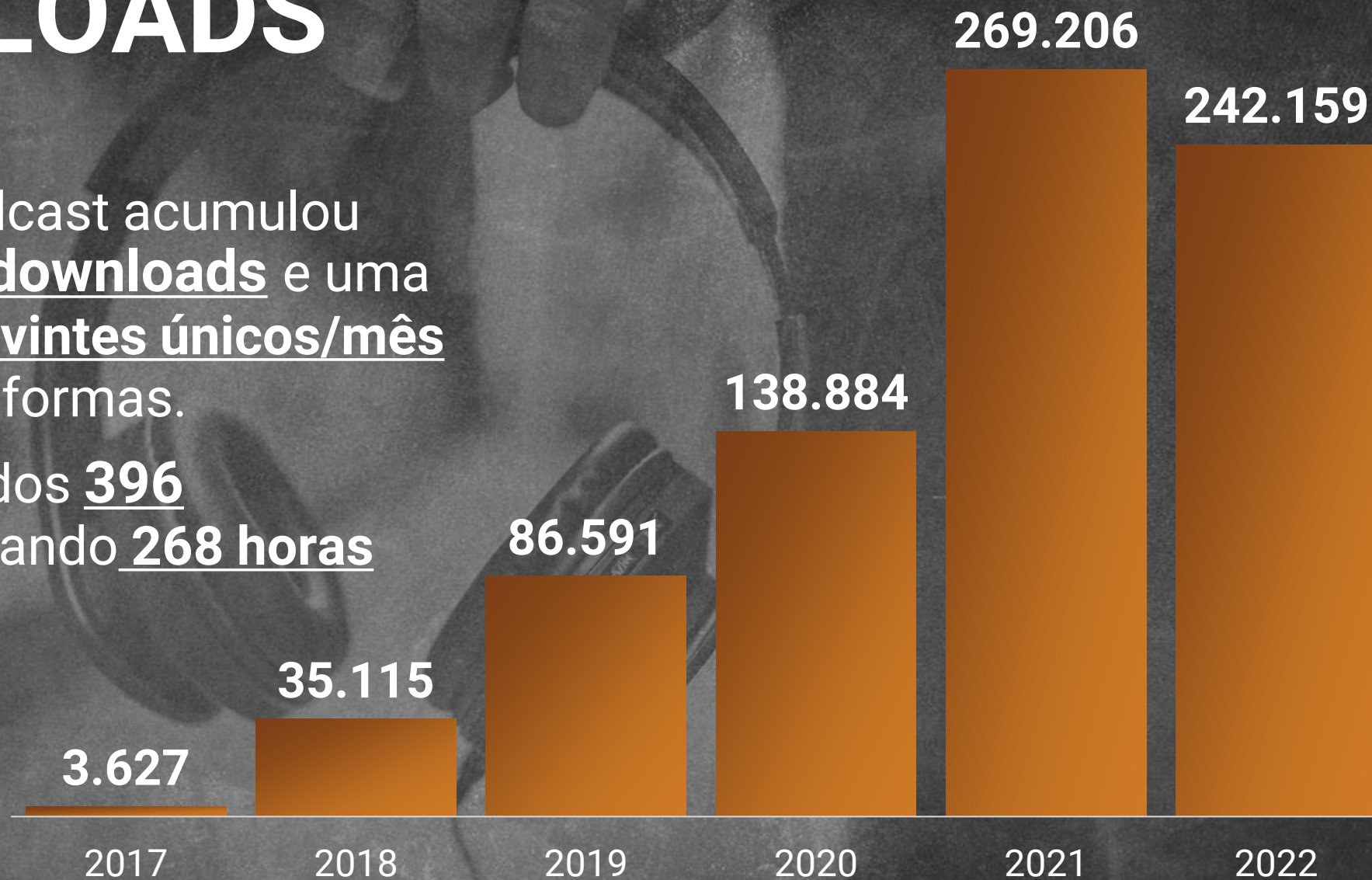
NEWSLETTER

1.777 assinantes

// DOWNLOADS

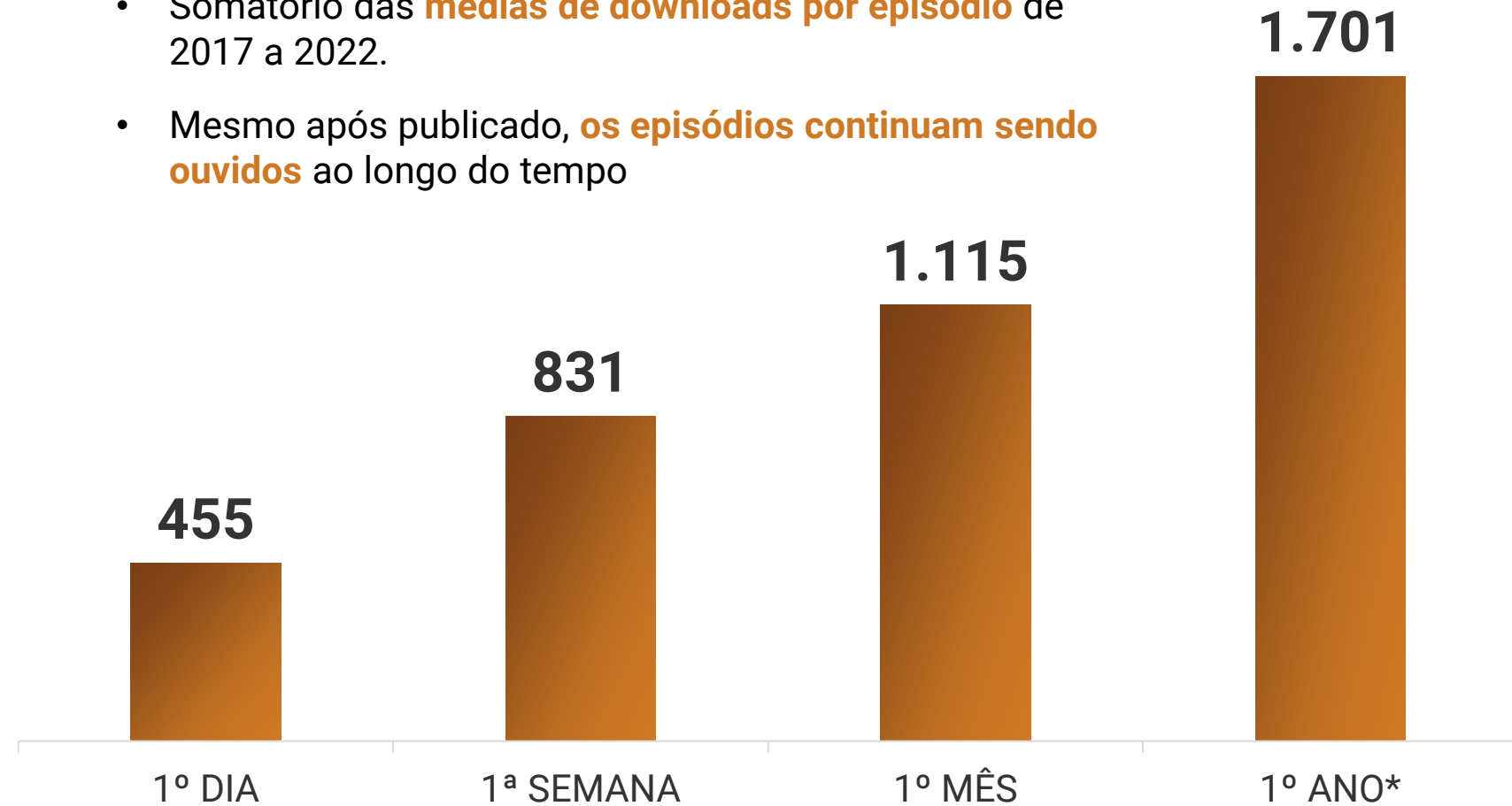
Desde 2017 o podcast acumulou mais de 775 mil downloads e uma média de 8 mil ouvintes únicos/mês em todas as plataformas.

Já foram produzidos 396 episódios, totalizando 268 horas de conteúdo.

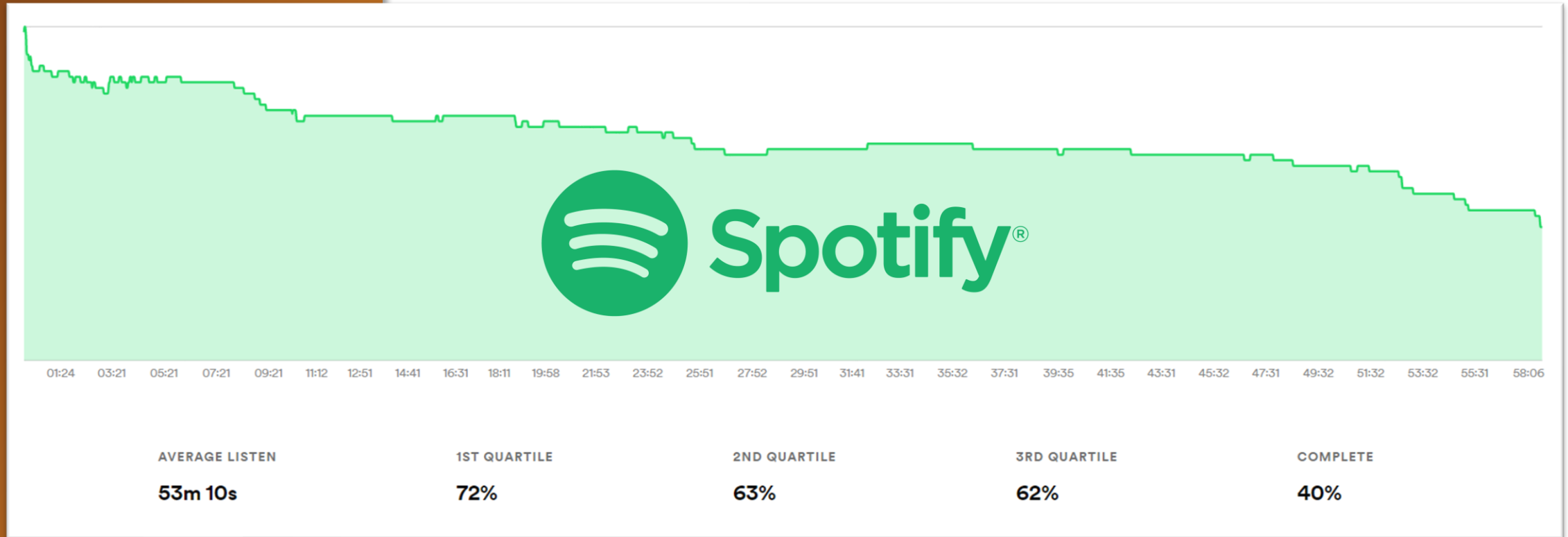


// DOWNLOADS POR EP

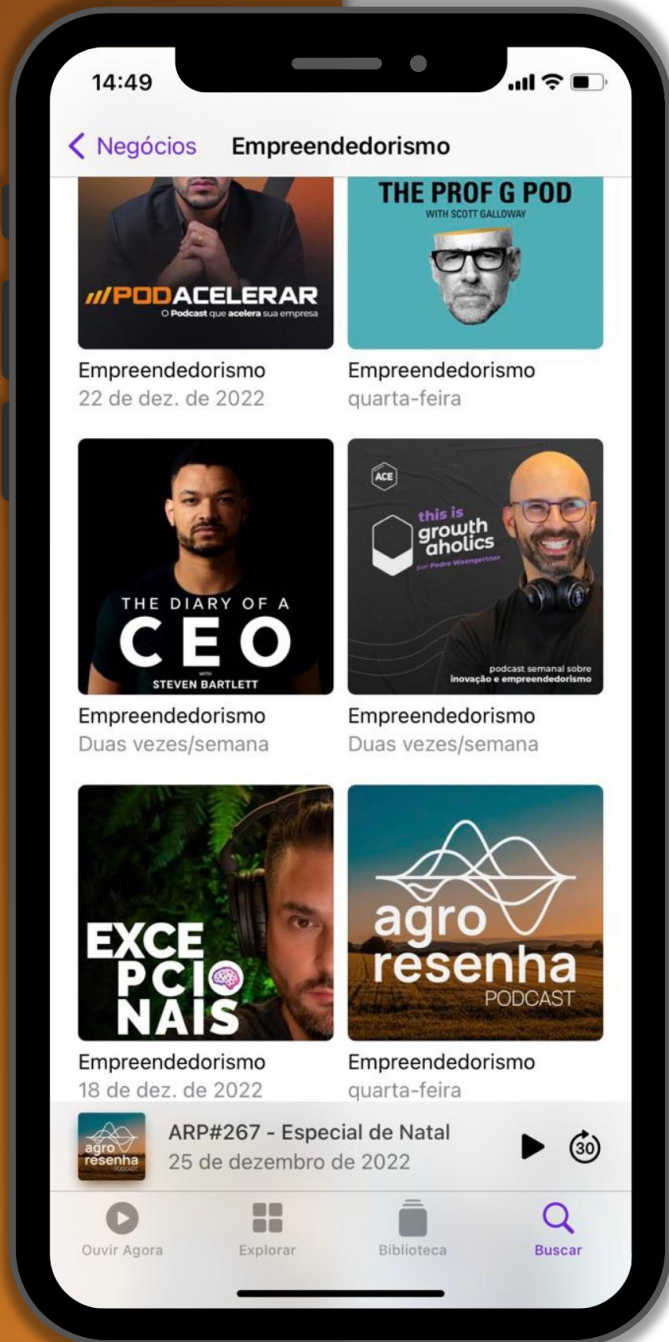
- Somatório das **médias de downloads por episódio** de 2017 a 2022.
- Mesmo após publicado, **os episódios continuam sendo ouvidos** ao longo do tempo



// PERFORMANCE



Em média, **40% das pessoas ouvem os episódios até o final**. No YouTube, por exemplo, uma boa performance é de 10% a 15%.



// AGRO RESENHA

// AGRO RESENHA

// AGRO RESENHA

Está entre os **primeiros lugares** no Brasil na categoria “Negócios/Empreendedorismo” no maior repositório de podcasts do Mundo, o Apple Podcasts.

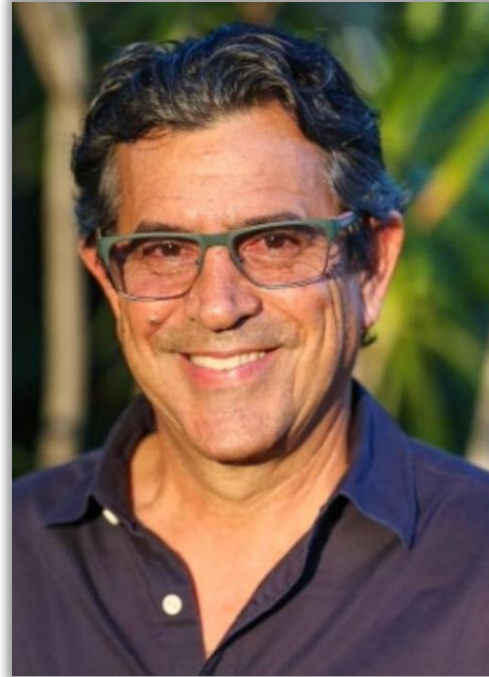
// TOP PARTICIPAÇÕES



**Roberto
Rodrigues**

Ep. ARP#250

Agrônomo, produtor rural,
professor, embaixador da FAO
para cooperativas e ex-ministro
da agricultura



**Xico
Graziano**

Ep. Gestão Rural #25

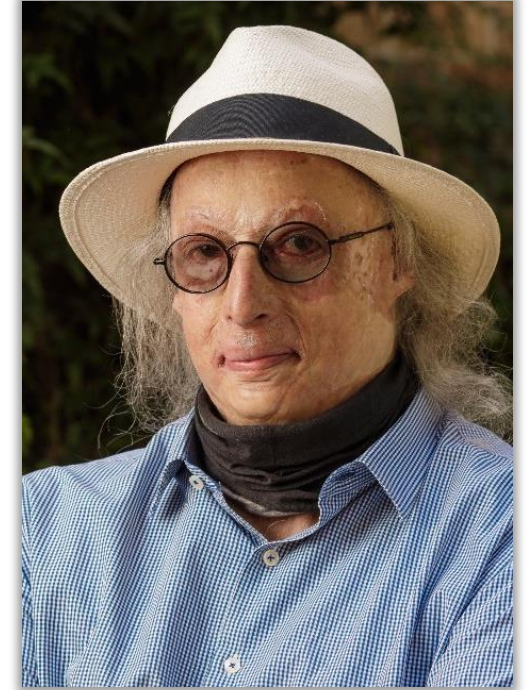
Agrônomo, produtor rural,
professor e ex-secretário de meio
ambiente de SP



**Antônio
Da Luz**

Ep. Gestão Rural #22

Economista chefe da Farsul,
consultor, palestrante e professor

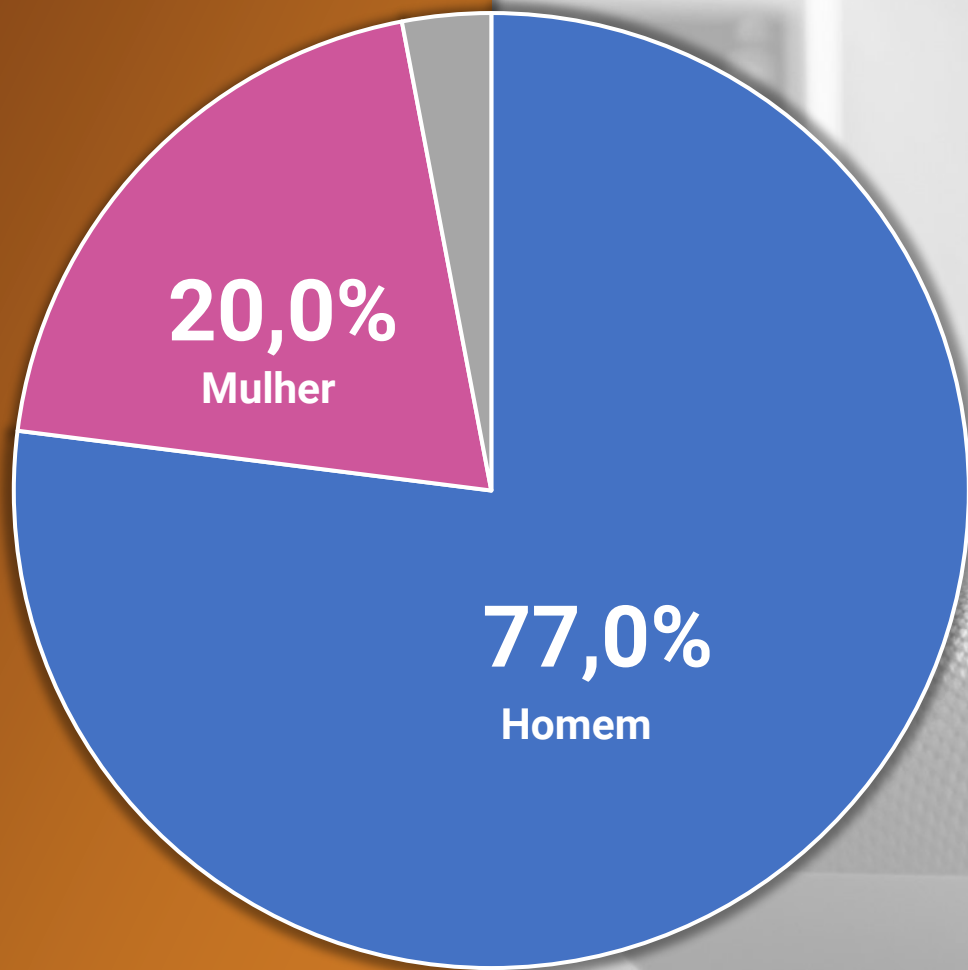


**José Luiz
Tejon**

Ep. ARP#078

Escritor, palestrante e roqueiro

// PERFIL DA AUDIÊNCIA



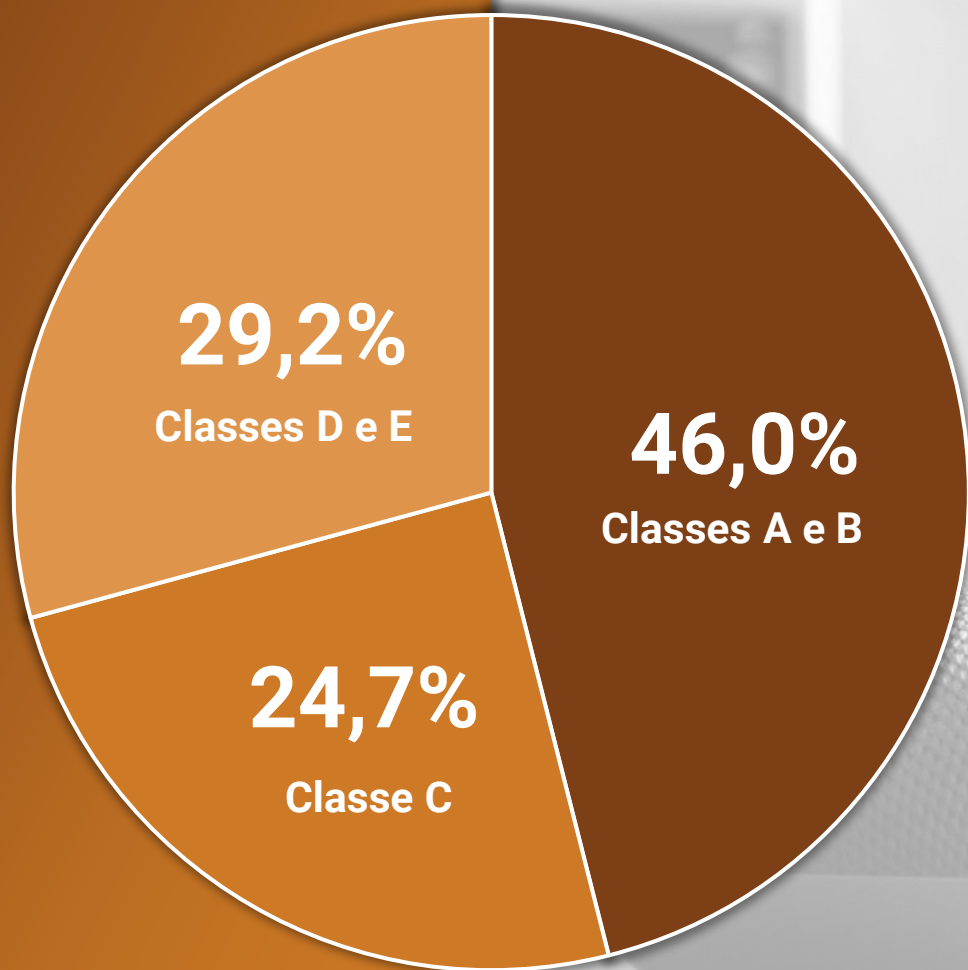
IDADE

9,2%	< 23 anos
62,6%	23 a 34 anos
20,4%	35 a 44 anos
7,8%	> 45 anos

ESCOLARIDADE

30,0%	Bacharel
32,2%	Especialização/MBA
20,0%	Mestrado/Doutorado
3,3%	Pós-doutorado

// PERFIL DA AUDIÊNCIA



ÁREA DE ATUAÇÃO

82% Atua no Agronegócio

Sendo:

20,3% Produtor(a) Rural

14,9% Consultor(a)

13,5% Tecnologia

10,8% Estudante

9,5% Setor de Insumos

5,4% Ensino/Pesquisa

// PERFIL DA AUDIÊNCIA



LOCALIZAÇÃO

96,8% ouve no Brasil

Sendo:

20,2% São Paulo

11,5% Minas Gerais

10,0% Mato Grosso

7,6% Paraná

7,0% Rio Grande do Sul

6,9% Goiás

4,4% Mato Grosso do Sul

// PROPOSTA DE VALOR



- **40% das pessoas** conectadas no Brasil já ouviram podcasts
 - 56 milhões de pessoas
 - 91% ouve via dispositivos mobile
- 67% poderiam nomear um produto real/promoção específica mencionada em um anúncio de podcast
- 61% indicaram que compraram um produto/serviço sobre o qual ouviram em um anúncio de podcast

// FORMATOS DE PARCERIA



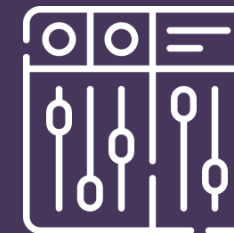
PUBLICIDADE

Para **empresas** que desejam anunciar suas marcas no podcast, nós produzimos anúncios em áudio lidos pelo apresentador do programa, formato comumente chamado de “testemunhal”, e inserimos no conteúdo do programa.



EPISÓDIOS TEMÁTICOS

Para **empresas** que querem produzir uma série de episódios temáticos no Agro Resenha, nós estruturamos toda a linha de episódios junto à empresa e divulgamos o conteúdo para toda a nossa audiência.



PÓS-PRODUÇÃO

Para **pessoas e empresas** que querem produzir um podcast autoral, nós oferecemos uma consultoria para estruturação do programa e realizamos todo o processo de pós-produção e distribuição do seu podcast.



// CASE

A Serie Gestão Rural é um projeto realizado entre **Agro Resenha** e **SCADI Agro** e completou três anos em 2022, sempre com o objetivo de criar a **mudança de mentalidade junto aos profissionais do campo.**

Com a expertise de mais de 30 anos desenvolvendo soluções de gestão para produtores rurais, a **SCADI Agro** disponibiliza um conteúdo **simples, acessível e gratuito para todo o campo.**



<https://www.agroresenha.com.br/gestao-rural>

// DEPOIMENTO



Gabriel Martins

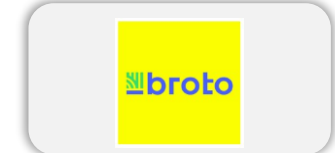
Diretor Comercial na SCADIAgro

Nós, da SCADIAgro, acreditamos muito na mídia podcast como um meio de comunicação e, sobretudo, de educação.

Do ponto de vista comercial, três pontos me chamaram a atenção durante este período.

1. **AUTORIDADE** que o podcast deu à nossa empresa em relação aos aspectos ligados à gestão rural.
2. Gravar os episódios mensais, passando alguma mensagem específica, nos fez olhar pra dentro da empresa e, de fato, **PROMOVER A ENTREGA DO SERVIÇO** que a gente disse que tem solução.
3. **GERAR NEGÓCIOS** para a nossa empresa através do podcast, ainda que este não tenha sido o objetivo principal no início do projeto.

// CLIENTES





agro resenha

ENTRE EM CONTATO COM A GENTE!



contato@agroresenha.com.br



(65) 99900-8973